

Break-out ronde 1

Digitalisering is mensenwerk



Welkom

Digitalisering is mensenwerk | Human Capital | 28.10.2022

Bart Beima/ Willeke Klinker

Programma

13:15-14:15 uur Lunch

14:30-15:30 uur Break-out ronde 2

15:45-16:45 uur Break-out ronde 3

17:00-17:30 uur Plenaire afsluiting

17:30-18:30 uur Borrel

Break-out ronde 2

Industrie: Onderhoud als aanjager



Welkom

Onderhoud als aanjager | Industrie | 28.10.2022

Bart Beima

Programma

15:45-16:45 uur Break-out ronde 3

17:00-17:30 uur Plenaire afsluiting

17:30-18:30 uur Borrel

Break-out ronde 3

AgriFood: korte keten schaalbaar en 'smart'



Welkom

Korte keten schaalbaar en 'smart' | AgriFood | 28.10.2022

René Lang voort/Henriëtte Herbschleb

De AI-hub Noord-Nederland wordt mede mogelijk gemaakt door de subsidiepartners:



Agenda

- Welkom-Henriëtte Herbschleb
- AI-hub N-N/Landbouw- René Langevoort
- Lokaal voedsel met smartFoodhub – (Hanze Hogeschool)
- Praktijkervaring (Etenuitderegio en WZA)
- Startup / scale-up “Happ” platform
- Discussie



Document status: raamwerk voor uitwerking, "creatie bottom up"

AMBITE	Wij willen de landbouw transitie in Noord-Nederland mogelijk maken en daarbij de gezonde mens "Care for Life" en de duurzame boer "Care for Soil" centraal stellen.			
STRATEGIE	Burger en boer in staat stellen hun data veilig (soverein en vertrouwd) te delen. Dat is met voldoende kennis van zaken, eigen (software) gereedschap en relevante service. Zodat zelf de toegevoegde waarde van het delen wordt ondervonden (o.a. met kunstmatige intelligentie).			
MENS	Nutriënten en data vormen de linking pin tussen mens en bodem. De geïnformeerde boer met zijn onafhankelijke adviseur zal met kunstmatige intelligentie beter in staat zijn op duurzaamheid en economisch perspectief te sturen.			
FOCUS GEBIEDEN	Energie*	Food (Gezonde nutriënten)	Agri (Gezonde Bodem)	Circulariteit* (Grondstof hergebruik)
DOELSTELLING	Ntb. (Inspiratie: Energieopwekking als integraal onderdeel van de normale agrarische bedrijfsvoering mogelijk maken.)	Gezondheid datagedreven bevorderen door beleving (smaak, gemak, cultuur) binnen de eigen leefomgeving te duiden.	Duurzaamheid datagedreven bevorderen met economisch perspectief, door agrarische ondernemers zelf met nieuwe inzichten in staat te stellen de eigen onderneming te sturen.	Ntb. (invulling later, op national niveau(?) gezien de grote politieke thema's)
TOP 3 BELANGRIJKSTE INITIATIVEN	On-farm energie productie, opslag en uitwisseling (talking farms)	Healthy Living as a Service / Claudine Lamoth (smartFoodhubs)	boerenDashboard	Ntb (inspiratie: mineral/eiwit huishouding met een kringloop-PLANNER)
	Ntb. Inspiratie: Energie opwekking als onderdeel van de gewasrotatie.	Food 202020	smartFarm Control Tower	Ntb. (inspiratie: digitaal mesttransport)
	ntb	ntb	ntb	Ntb. (Inspiratie: Koolstofbalans als verdienmodel)



Te ontwikkelen projecten

Smart Food Hubs.

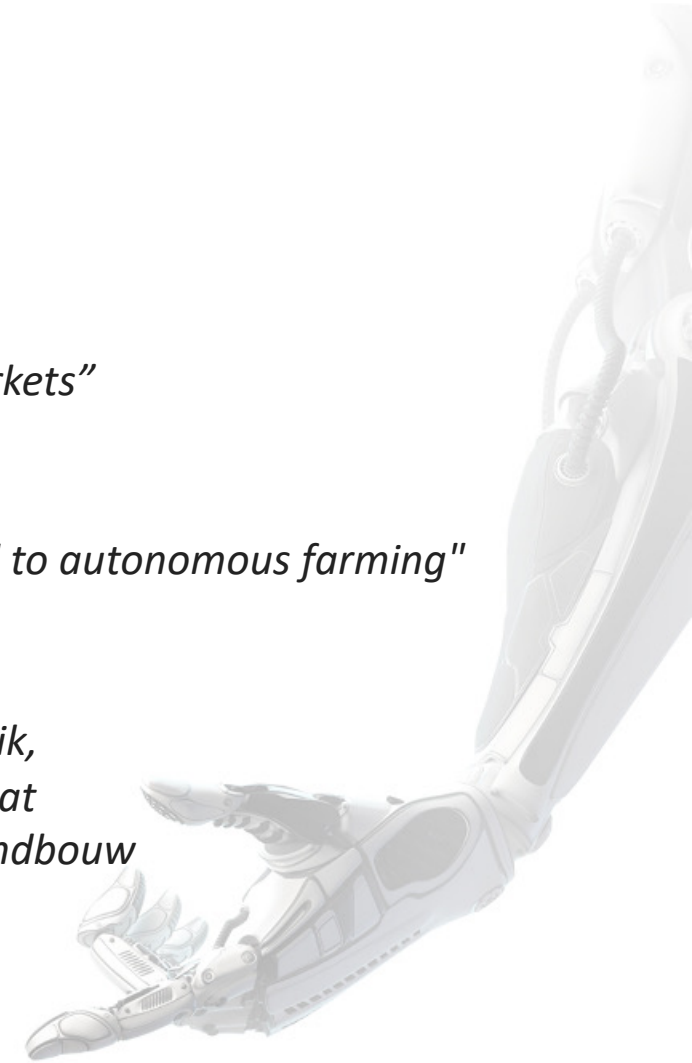
Korte Keten, *"on the road to digital local food markets"*

Smart Farm Dashboards.

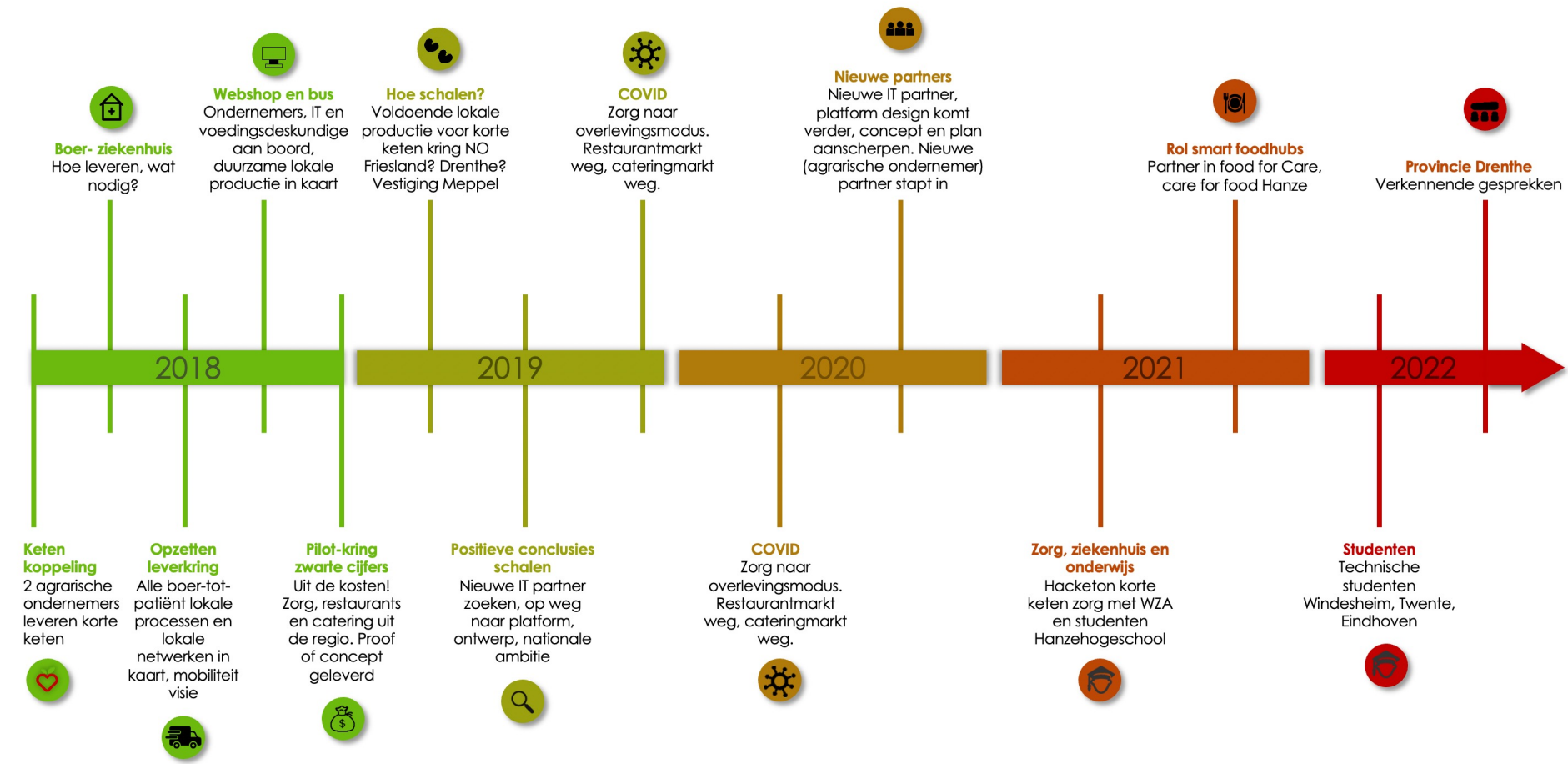
Boeren Dashboard en Control-tower, *"on the road to autonomous farming"*

Food 2020.

Hoe realiseren we 20% minder grondstoffengebruik, 20% meer opbrengst, en 20% meer bedrijfsresultaat voor de boer door met de digitale opgave in de landbouw aan de slag te gaan.



(smart)Foodhubs, er zijn al veel pilots gelopen, er is veel geëxperimenteerd en ervaring opgedaan



smartFoodhubs, breede coalitie en gerichte samenwerking



Vragen?

René Langevoort
Business Development Food & Ari
rene.langevoort@aihub-noord.nl
Tel. +31 6 22 92 50 07





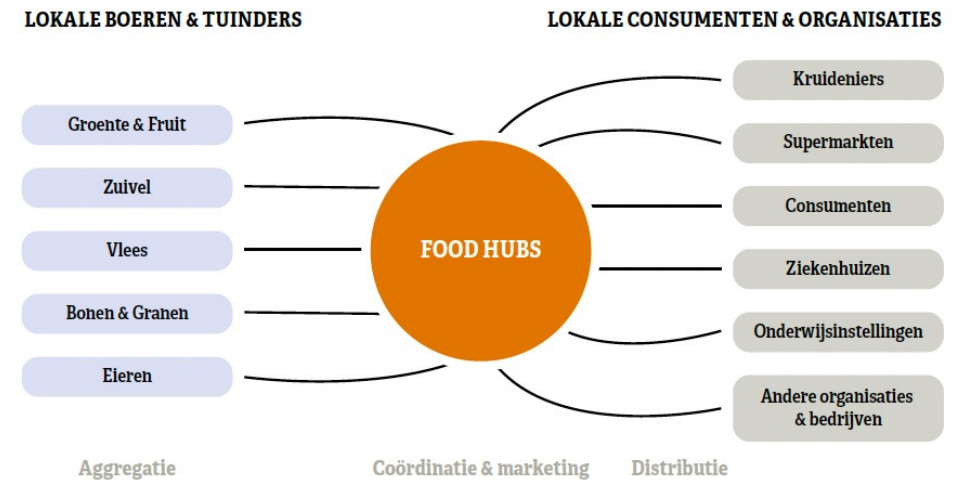
**Food for Care – Care for Food:
Lokaal voedsel voor ziekenhuizen met Smart Food hubs**

dr. K.J. Alsem, drs. R.G. Hogerhuis, drs. A.J. Niewold

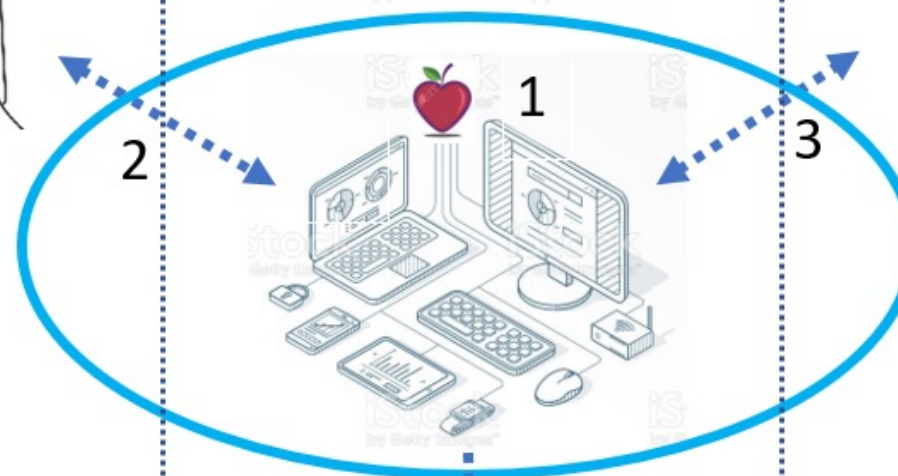
**share your talent.
move the world.**

Vraag

- Hoe kunnen regionale food hubs zaken doen met ziekenhuizen?
- Twee jarig onderzoeksproject van:
 - Lectoraat Marketing van de Hanzehogeschool, mmv:
 - 3 noordelijke ziekenhuizen
 - 8 lokale voedsel-MKB-ers



Food hubs en agrarische producenten



Consumerende organisaties



Lokaal voedsel met Smart Food hubs

1. Smart Food hub
2. Informatie uitwisseling lokale agrarische- en voedselproducten
3. Informatie uitwisseling (semi-) publieke instellingen.
4. Logistiek

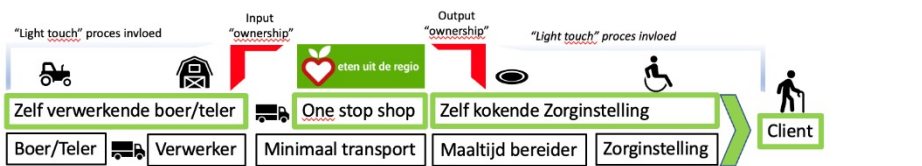
Transitie van lange naar korte voedselketen:

- Waarde gedreven versus kosten gedreven
- Transparantie, herkomst
- Duurzaam, ecologisch
- Gezondheidswaarde versus volume
- Supply chain management

Karel Jan Alsem, Rick Hogerhuis en Bert Niewold

**Lectoraat Marketing, Hanze Hogeschool
Marklinq.nl**

**k.j.alsem@pl.hanze.nl, verantwoordelijk Lector
r.g.hogerhuis@pl.hanze.nl, onderzoeksleider
a.j.niewold@pl.hanze.nl, projectleider**



Inputs	Service	Matching	Bereiding	Service	Consumptie
-teeltplan -teeltkennis -land/kassen -opstallen -machines -pootgoed/zaad -meststoffen -gbm & advies -veevoeder -veterinaire support -loonwerk services	-slachterij -melkverwerking -verpakking -snijden -conserveren -opslag -eerste 100m	-groeperen -sorteren -wens & beschikbaarheid -logistiek -GAP standaard -duurzaamheidsseis -kwaliteitsgarantie -Marketing	-menu/recept -bereiding -hygiëne -presentatie -laatste 100m	-gemak -op budget -zo vers mogelijk -veilig Verantwoord -juiste Nutriënten -duurzaam -op dieet afgestemd -minimaal afval -tevreden bewoner	-gezondheid -vitaliteit en welzijn -lekker en gevarieerd eten -herkenbaarheid -dichtbij gevoel -minimaal medicijngebruik

Van boer naar bord
de zorg ontzorgen



EUDR
Eten Uit De Regio

Imagine a future short food chain/network/hub (B2B)

Conversion of food into energy (health) (sustainable) Producers of (healthy) food

Service hub (platform)

procure collect process store

prepare menu quality

Care Cure Care ring Opha

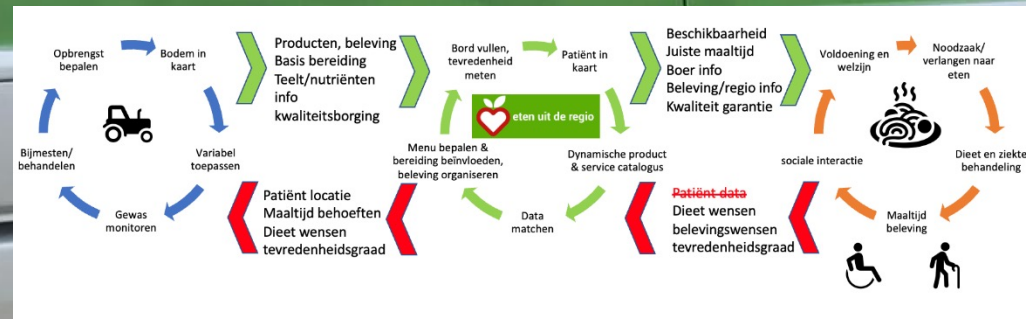
Agreed KPI's Digital enabling "at scale" Transparency (Volume forecast) Common governance and operating model Community platform architecture

Dashboard development

- % regional, % sustainable, % normal
- 89% % available, % different suggestion, % different channel

Challenge: Connecting one to many and many to few

© Etenuitderegio B.V.



Markling

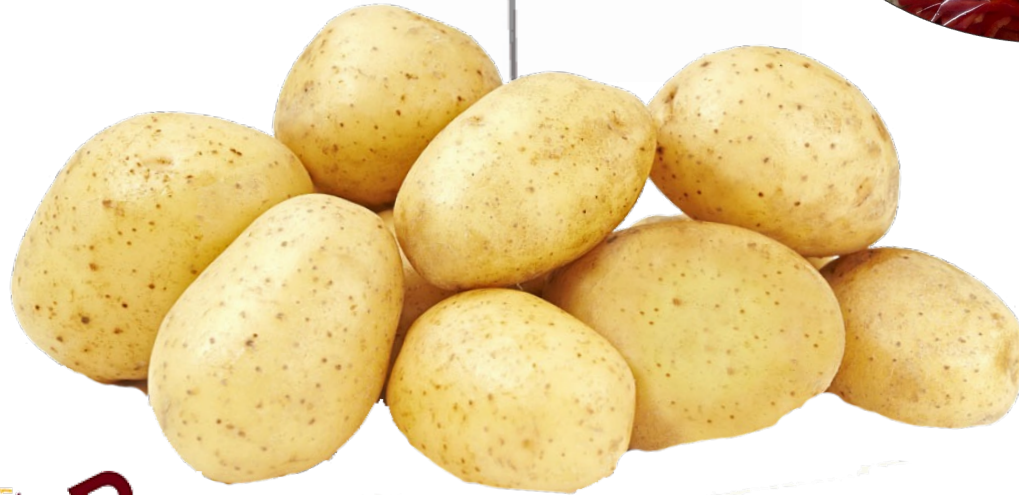
**Food for Care
Care for Food**

Hoe regionale food hubs zaken kunnen doen met ziekenhuizen

Raak-MKB aanvraag
April 2021

share your talent. move the world.

Lectoraat Marketing
Lectoraat Duurzaam Coöperatief Ondernemen
Lectoraat Malnutrition & Healthy Ageing



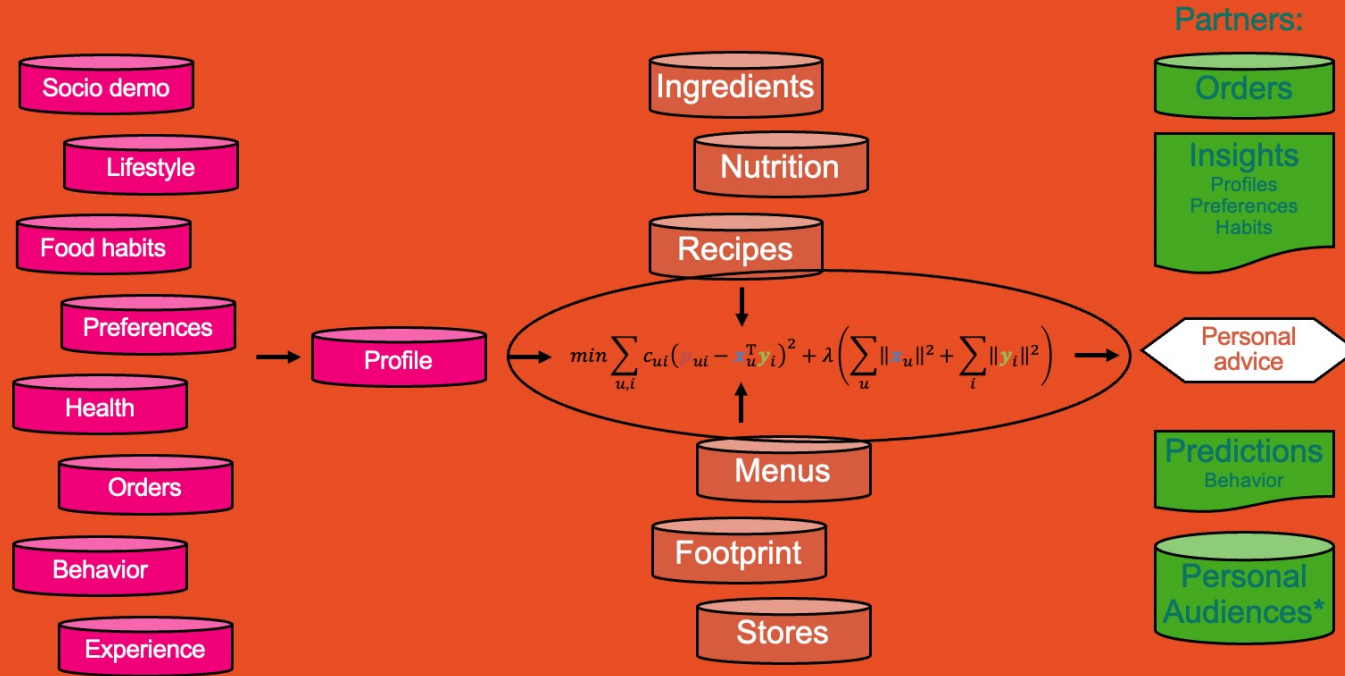
Wilhelmina Ziekenhuis Assen

Holland
Communication
Group

WIJ BIEDEN DE JUISTE COMBINATIE VAN KENNIS, DATA EN MENSEN.

AI Congres Groningen | 28 oktober 2022





GEEN
DEVELOPER!!

Programma

17:00-17:30 uur Plenaire afsluiting

17:30-18:30 uur Borrel