



Digitaal Doorzetten! – jaarplan 2021

Jaarplan 2021: Digitaal Doorzetten!

In de crisis...

- Het zijn complexe tijden voor elke organisatie en dus ook voor Samenwerking Noord
- Digitaal is belangrijker geworden dan ooit, om overeind te blijven is het een absolute topprioriteit
- Zo lang de crisis duurt moeten we "Digitaal Doorzetten!"

Jaarplan 2021: Digitaal Doorzetten!

Na de crisis...

- Het bewustzijn van de noodzaak van digitaal is nog groter geworden
- We leren nieuwe lessen in deze uitdagende periode
- Als het sterkste netwerk voor digitalisering in Noord Nederland zijn we goed gepositioneerd om nieuwe stappen te zetten
- Na de crisis liggen er volop kansen voor "Digitaal Doorzetten!"

Missie Samenwerking Noord

Recent bijgesteld en vastgesteld

- **Samenwerking Noord** verbindt organisaties en hun medewerkers die strategisch werken met IT en geloven dat het delen van kennis en schaarse capaciteit bijdraagt aan hun professionaliteit en slagkracht.
- **Samenwerking Noord** is een vereniging die werkzaam is in Friesland, Drenthe en Groningen. We faciliteren onderlinge samenwerking en bundelen expertise op het gebied van digitalisering. Onze focus ligt op kennis, innovatie en talentontwikkeling en daarmee op de versterking van de regionale economie. Vanuit onze doelstellingen dragen we bij aan een veilig en duurzaam Noord-Nederland.

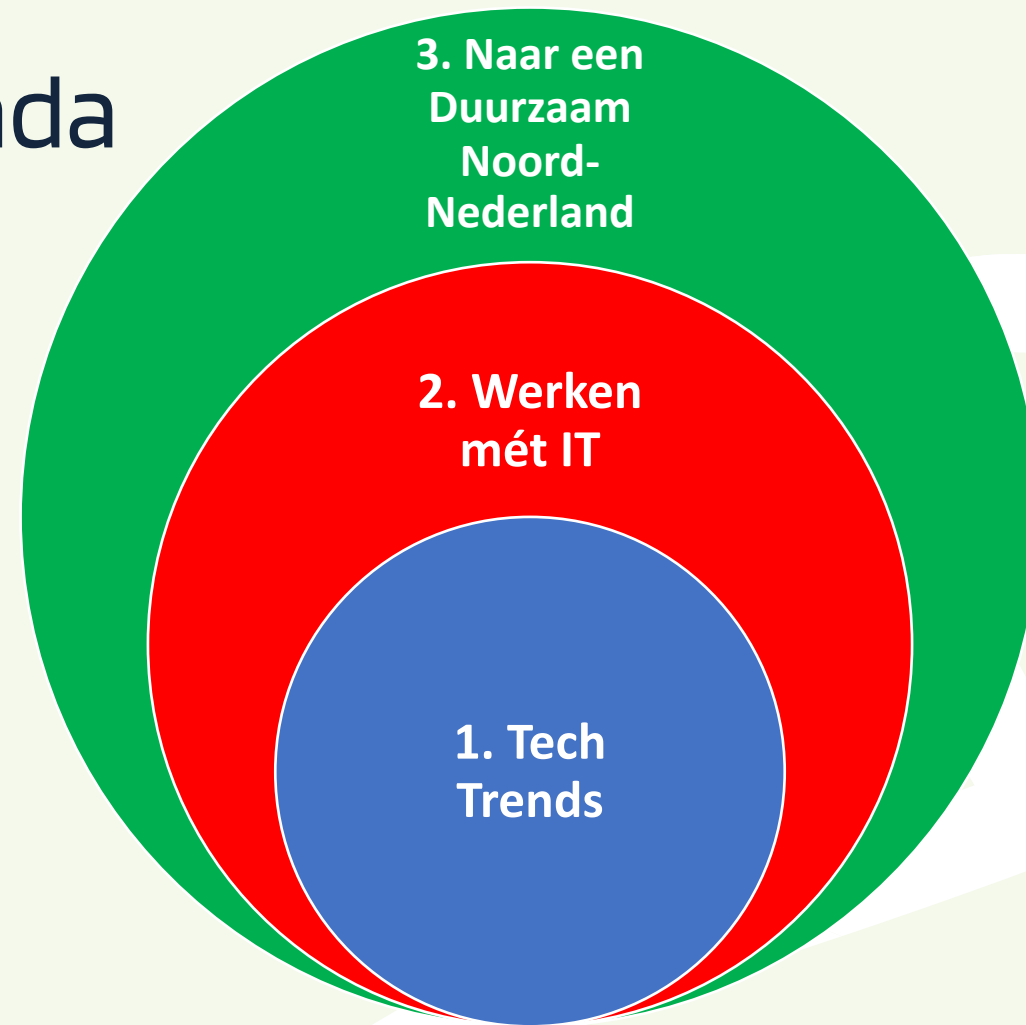
Onze 4 speerpunten voor 2021

Digitaal Doorzetten!

1. Met onze leden samen een **inhoudelijke agenda ontwikkelen** voor de (nieuwe) uitdagingen en kansen van vandaag en morgen
2. Meerwaarde bieden door het **organiseren van waardevolle activiteiten** voor onze leden
3. Onze interne en externe **omgeving optimaal benutten** voor een volgende stap in samenwerking en innovatie
4. Onze **organisatorische slagkracht vergroten** zodat we nog sterker staan

1. Inhoudelijke agenda

Jaarplan 2021



2. Waardevolle activiteiten

Toekomstbestendige activiteiten organiseren

- Klassieke fysieke evenementen kunnen voorlopig niet
- We moe(s)ten ons dienstenpakket daarom herijken en verrijken
- We hebben nieuwe formats ontworpen
- In 2021 gaan we deze nieuwe formats consistent programmeren
- Ook maken we als vereniging een volgende stap: van kennis delen naar projectmatig kennis bouwen

2.1. Tech Trends Formats

Gebaseerd op de wensen en het aanbod van de leden

- Tech Trends Webinars te produceren i.s.m. MBO en HBO instellingen
- Tech Trends Blogs te schrijven door leden zelf
- Thema's te destilleren uit uitvraag onder de leden
- Hiervoor vormen we een inhoudelijke redactie met deelname vanuit de leden

2.2. Hybride/digitale event formats

Gebaseerd op de wensen van de leden en op succesvolle bestaande formats (tenminste 10 evenementen per jaar)

- Cloud, virtualisatie, SaaS
 - AI / RPA/ machine learning
 - Data
 - Software development
 - Networking developments
 - Office 365
 - Digital twins
 - Data delen met andere organisaties
 - Cyber security & privacy
 - IT Beheer en organisatie
 - Informatiemanagement en architectuur
 - Digitaliseringsstrategie en transformatie
 - Agile werken
 - Digital skills medewerkers
 - Digitale werkplek en digitaal klantcontact
 - Digitalisering en duurzaamheid
- Voor digitale events gaan we ons eigen platform in SN stijl ontwikkelen

2.3. Project formats: bouwen van kennis

Gebaseerd op de wensen van de leden en ter vergroting van de impact van ons werk

SN brede projecten

- Ontwikkelen van eigen digitaal platform voor SN (voor kleinere en grotere evenementen)
- Ontwikkelen van een digitale etalage waar de link tussen de onderwijsinstellingen en de ledenorganisaties wordt gelegd, i.s.m. studenten van MBO en HBO
- **Werken mét IT**: onderzoek naar vergroten van bereik en impact van SN onder de leden, door studenten van de RUG
- **Digitalisering en Duurzaamheid**: onderzoek naar bestaande voorbeelden en nieuwe ontwikkelingskansen, door studenten van de RUG

Projecten door de leden

- Tender van innovatieprojecten aan te vragen en uit te voeren door de leden met funding vanuit SN (5 x 5000 euro)

3. Omgeving optimaal benutten

Onszelf positioneren en de verbinding zoeken in het Noorden

- Onderzoek doen naar bereik van SN, binnen en buiten de eigen ledenkring
- Gericht verder groeien eerst primair in kwaliteit en daarna ook in kwantiteit
- Samenwerking met Connect FRL: vormgeven aan een gezamenlijke organisatie, als de leden hiermee instemmen
- Actieve partnerstrategie ontwikkelen: wat halen we concreet uit elk partnerschap en hoe geven we de samenwerking verder vorm?
- Digitaal netwerk Noord Nederland beter in kaart brengen en benutten
- Verbinding zoeken met de bestuurlijke agenda van het Noorden en andere digitale initiatieven
- Opties voor externe project funding van gezamenlijke innovatie onderzoeken

4. Organisatorische slagkracht vergroten

Onszelf krachtig organiseren

- Beoogde samenwerking met Connect FRL vormgeven
- We zijn met diverse potentiële leden in gesprek (3 in 2020 gestopt, 1 kwam erbij)
- Vacatures nieuwe penningmeester en sectorvoorzitters Onderwijs en Onderzoek ingevuld
- Vacature programmamanager in progress
- Samenwerking verkennen tussen de drie sectoren Energie & Utilities, Transport & Logistiek en Zakelijke & Financiële Dienstverlening krijgt vorm
- Adviesraad opzetten met Noordelijke bestuurders en inhoudelijke experts: 1. als klankbord; 2. voor de positionering; 3. om inhoudelijke adviesrol vanuit SN te spelen
- Stagiairs aanstellen bij SN (WO-, HBO- en MBO-studenten)
- Innovatieprojecten met studenten uitvoeren (MBO, HBO en WO)

Financieel

Solide positie van waaruit we kwalitatief kunnen investeren

- Het verwachte resultaat bedraagt in 2020: **+40.000**
- We verwachten voor 2021 een bescheiden toename van 4% inkomsten, door ledengroei
- De algemene reserve neemt toe tot: **+210.000**
- In 2021 willen we hiervan 100.000 euro aanwenden, voor het grootste deel te besteden aan capaciteit voor innovatieprojecten
- Onze verwachte inkomsten bedragen 385.000 euro
- De verwachte uitgaven bedragen 485.000 euro

- Een mogelijke fusie met Connect FRL is hier nog buiten beschouwing gelaten, financiële overwegingen maken deel uit van de besluitvorming

Facts & figures

Ontwikkeling in 2020 t.o.v. 2019

26

Nieuwsbrieven

+136%

2.002

Nieuwsbriefontvangers

+10%

987

LinkedIn-volgers

+50%

73k

Paginaweergaven

+9%

632

SN-accounts

+100%

434

Aanmeldingen
online events

8.3

Gemiddeld cijfer
online events

84%

Beveelt
SN events aan